01

反对它的封锁，学回它的能力。

Anti-Anthropic · 全文可打印编辑版

联合反对者，守住中国数据，推动对等反制。我们不排斥使用 Anthropic；
我们要研究它、学习它，但绝不依赖它。

AI 酋长 Andy / 星觉科技
公开研究 · 方法 · 模板

2026.11.14 · V4.1
公司：www.a6no1.cn · 微信 AIPMAndy

CONTENTS

阅读目录

这份 PDF 收录网站的完整章节，不是缩写版导读。查阅动态规则和价格，请以原始来源与最新官方公告为准。

01｜我们的四点宣言 01

02｜为什么反对：它已经把对华限制写进政策 02

03｜它在美国怎样做政治 03

04｜我们怎样把组织能力学回来 04

05｜个人和公司，今天就能做什么 05

06｜怎样蒸馏产品经验，重塑自己的能力 06

07｜三个项目，各做一件事 07

08｜来源与继续阅读 08

开源：github.com/AndyAwake/Anti-Anthropic

公司：www.a6no1.cn · 作者：metaver.vip · 微信：AIPMAndy

V4.1 · 2026 年 11 月 14 日 · AndyAwake / 星觉科技

大部分中国的普通人和普通公司，只想安静地当一个地球成员，把自己的事业经营好。Anthropic 在 AI 战略上有独到之处，我们应该虚心学习；面对它的对华限制和政治操作，我们也要坚决反制。

---

01 | 我们的四点宣言

1、联合反对者，支持它的对手

谁反对 Anthropic，我们就应该支持他。谁是 Anthropic 的敌人，就是我们的朋友。

2、用好替代，把优质数据留在自己手里

Gemini 和 OpenAI 的最新模型，能够应对我们生活中大部分场景的使用；WorkBuddy 和豆包在国内数据集和国内生态上更有优势。我们的优质数据，特别是商业端数据，没必要流给 Anthropic。

3、从稀土到数据，推动全方位对等反制

Anthropic 值得拥有最全方位的封锁，从稀土到数据，再到它一切涉及中国的部分。中国网站和出版物可以增加 Anthropic 的专项数据控制。如果非要给 AI 的发展套上一个地缘政治的囚笼，就应该先给它套上。

4、可以使用，应该学习，绝不能依赖

我们不排斥使用 Anthropic 的产品。我们应该使用它，并且学习它。但是，我们不能依赖它，这是最关键的一点。每个企业和个人都应该去蒸馏 Anthropic 的产品，把它所有的优势点学回来，重塑自己的能力。

学习它的技术，研究它的政治，联合它的对手，守住自己的数据。可以使用它，绝不依赖它。

---

02 | 为什么反对：它已经把对华限制写进政策

这件事有具体文件。

- 2025 年 9 月 4 日：Anthropic 扩大销售限制。即使企业设在其他国家，只要由不支持地区的总部企业直接或间接持股超过 50%，也受到限制。公告明确提到中国，并主张加强出口管制。公司公告
- 2026 年 11 月 12 日：新版地区政策生效，把人员实际所在地、企业注册地或总部、直接或间接多数持股与控制关系列入限制条件；范围包括 Claude 应用、Claude Code、API 和授权渠道。现行政策
- 2026 年 7 月 21 日：公司再次公开支持收紧先进芯片和半导体制造设备出口控制。公司公告

我们的判断：Anthropic 正在把产品优势、国家安全叙事和政策影响连接起来，扩大自身的竞争优势。这就是我们反对和反制的背景。

03｜它在美国怎样做政治

动作	公开细节	看清什么
投入政策资金	2 月、7 月分别投入 2000 万美元，合计 4000 万美元支持 Public First Action	议题有预算，不只是口号
跨党派组织	PFA 和竞争网络通过不同组织接触两党	围绕产业目标组织资源
设立员工 PAC	AnthroPAC 于 4 月 3 日登记，编号 C00946111	政治参与有专门载体
招聘专业负责人	10 月岗位要求包含 2028 总统周期、候选人教育、州与地方网络	早于选举周期开始布局
持续联邦游说	2026 年前三季度公司自报 expense 合计 564 万美元	把诉求送进具体政策环节
争夺公众注意力	相关 PAC 的广告大量采用普通选民熟悉的经济与生活议题	产业目标通过公众语言传播

资料：2 月捐款公告、7 月捐款公告、FEC 登记、招聘原文、Bellingcat 调查、季度申报索引。

公司对 PFA 的两笔捐款指定用于公共教育和政策工作；员工 PAC、关联 PAC 的选举广告与联邦游说分别沿各自的记录核对。

他们在这件事上的能力令人敬重，也值得一比一学习。 我们要看懂它怎样把技术、收入、组织、人才和规则连成一套系统。六种能力的详细拆解

04｜我们怎样把组织能力学回来

1. 研究对手：持续记录政策、资金、组织、关键岗位和行业主张。
2. 支持对手的对手：体验和传播替代产品，参与开源项目，支持反对 Anthropic 的具体行动。
3. 建立联盟：连接开发者、内容生产者、网站、出版方、企业客户和工具提供者。
4. 形成公开议题：围绕数据授权、技术准入、迁移成本和业务连续性，持续给出证据与方案。
5. 长期投入：把研究、开源维护、传播和规则参与做成固定工作。

我们要的不是发完一篇文章就结束，而是持续形成产品、内容、数据和组织能力。

---

05 | 个人和公司，今天就能做什么

先给自己的数据划边界

列出你正在使用的 AI 应用、插件、中转站和知识库连接。弄清实际调用的模型，把商业原件、客户信息、提示词和最终成品保存在自己控制的位置。WorkBuddy 的模型选择也要按实际配置核对。模型配置说明

给中国网站和出版物增加专项控制

如果你希望限制 Anthropic 的训练抓取，可以把以下规则合并进网站现有的 `robots.txt`：

```
User-agent: ClaudeBot
Disallow: /
```

如果希望一并限制其搜索与用户请求抓取，再加入：

```
User-agent: Claude-SearchBot
Disallow: /

User-agent: Claude-User
Disallow: /
```

`Claude-Agent` 代理浏览器需单独管理。公开爬虫规则表达访问要求；需要真正限制访问时，再配置鉴权、服务端或 WAF。

下载：训练抓取规则 · 三类抓取规则 · Cloudflare 示例 · Nginx 示例 · 出版物声明 · 逐步操作。

把对等反制落到各自能决定的地方

个人和企业可以决定自己的采购、数据授权、网站和出版物规则。我们同时主张产业与政策层面的回应，把稀土、供应链和其他与中国相关的利益纳入对等反制的讨论与行动。这是我们的政策主张。

06 | 怎样蒸馏产品经验，重塑自己的能力

用一次 Claude，就留下一个能带走的能力包。

1. 做任务：让它完成一项真实工作，看清最强的环节。
2. 拆方法：记下任务拆解、上下文组织、提示词、工具选择和检查方法。
3. 存资产：保存源码、项目说明、Skills、MCP 配置说明、样例与成品。
4. 换模型复现：把同一份资料交给 Gemini、OpenAI、WorkBuddy、豆包或其他工具，再完成同一项工作。
5. 形成自己的流程：把好方法改造成自己的模板、规则、产品和服务。

个人要拿回自己的知识、作品和方法。企业要拿回自己的客户理解、数据、项目规范与交付流程。让这些资产可以跨工具复用，才不会被一家供应商绑死。

可移植能力指南 · Claude Code / Agent 学习库

07 | 三个项目，各做一件事

项目	要回答的问题
Anti-Anthropic	为什么反对，主张什么，怎样反制和学习？
Out-Anthropic	已经在用 Claude，怎样备份和迁出数据？
Free-Anthropic	用什么模型和工具替代，怎样把工作继续做好？

先把立场说清楚，再把备份、迁移、替代与能力建设做出来。

学习它的技术，研究它的政治，联合它的对手，守住自己的数据。可以使用它，绝不依赖它。

08 | 来源与继续阅读

- 2025-09-04：销售限制公告
- 2026-11-12：现行地区政策
- 2026-02-12：向 PFA 捐款 2000 万美元
- 2026-07-21：再投入 2000 万美元
- FEC：AnthroPAC 原始登记

- 2026-10-07：政治项目负责人招聘
- 2026-11-02：政治广告网络调查
- 美国政治运作详解 · 来源总表 · 季度游说申报索引

作者立场在宣言中直接表达；政策、金额和组织细节附原始链接，便于读者继续查阅。